

# IHK-ZERTIFIKAT

**Frau Türkan Yorulmaz**

geb. am 12. Dezember 1988

hat am Online-Zertifikatslehrgang

## **Online Marketing Manager (IHK)**

teilgenommen und den lehrgangsinternen Test in Form einer praxisbezogenen Projektarbeit mit Fachgespräch erfolgreich absolviert.

Lehrgangsdauer **15. Oktober 2025 bis 28. Januar 2026**  
80 Unterrichtsstunden à 45 Minuten

Im Lehrgang wurden die auf Seite 2 aufgeführten Inhalte vermittelt.

Heilbronn, 28. Januar 2026



Christiane Brenner  
Geschäftsführerin

## Inhalte

Die Lehrgangsinhalte umfassen 9 Themengebiete:

- Einführung und Online-Marketing-Grundlagen (ca. 4 UStd.)
- Web Usability und Mobile Marketing (ca. 8 UStd.)
- Social Media, Facebook Ads und Newsletter (ca. 8 UStd.)
- Google AdWords/Google AdSense (ca. 8 UStd.)
- SEO OnPage/Darstellung in den Suchergebnissen und SEOOffPage/Linkbuilding (ca. 8 UStd.)
- E-Commerce, Affiliate Marketing, Online-Werbung (ca. 8 UStd.)
- Webcontrolling: Google Analytics/Google Webmaster Tools/ weitere Analyse-Tools (ca. 8 UStd.)
- Abschlussveranstaltung, Evaluation (ca. 8 UStd.)
- Projektarbeit (ca. 20 UStd.)

in denen unter anderem folgende Inhalte besprochen werden:

- Online Marketing Überblick
- Online Marketing Strategie und Ziele
- Internet und der Marketing Mix
- Online Werbung
- Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinenmarketing mit Google Ads
- E Mail Marketing inkl. rechtlicher Rahmenbedingungen
- Mobile Marketing
- Affiliate Marketing
- Social Media Marketing
- Content Marketing
- Vertrieboptimierung (Landing Page, Usability)
- Conversion Tracking und Optimierung
- Kennzahlen im Online Marketing
- Web Analytics: Google Analytics und weitere Tools
- B2B Online Marketing mit Inbound Marketing und Lead Generierung
- Die KI-Verordnung der EU